

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO ai sensi del DPR
28/12/2000 n. 455
REGOLAMENTO DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI DI CUI ALL'ART.
11 DEL DPR 430/2001 denominata "Uliveto, Rocchetta e Brio ti offrono la
consegna scontata"**

La sottoscritta Società CO.GE.DI. International S.p.A. – con sede in via Mercadante, 32 - 00198 - Roma, C.F. e P.IVA: 05615361002 (di seguito "Società Promotrice"), al fine di incentivare la diffusione e la vendita dei prodotti commercializzati, intende indire la sotto specificata

**OPERAZIONE A PREMI
"Uliveto, Rocchetta e Brio Blu ti offrono la consegna scontata"**

- REGOLAMENTO -

SOGGETTO PROMOTORE

Co.Ge.Di. International S.p.A., con sede legale in Roma, Via S. Mercadante n. 32 – CAP 00198 , Cod. Fisc: 05615361002

DURATA

L'operazione a premi avrà effetto a far data dagli ordini di acquisto dei Prodotti inoltrati ad Esselunga S.p.A. tramite il servizio web "Esselunga a casa", dal **13/06/2019** fino al **26/06/2019**.

AMBITO TERRITORIALE

Territorio Nazionale nelle zone ove è attivo il servizio web "Esselunga a casa", indicate nel sito www.esselungaacasa.it, "aree attive di consegna".

DESTINATARI

Consumatori finali residenti sul territorio nazionale, titolari di carta Esselunga (Fidaty Card, Fidaty Oro e Fidaty Plus) in corso di validità, che acquisteranno in un'unica soluzione, almeno **4 confezioni** da 6 bottiglie a scelta tra Uliveto 1,5L, Brio Blu 1,5L, Rocchetta 1,5L e Rocchetta 1L nel periodo di durata della presente operazione a premi.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Tutti i destinatari sopra descritti che, nel periodo di durata della presente operazione a premi, acquisteranno on line sul sito www.esselungaacasa.it contemporaneamente almeno **4 confezioni** da 6 bottiglie a scelta tra Uliveto 1,5L, Brio Blu 1,5L, Rocchetta 1,5L e Rocchetta 1L, riceveranno la **consegna scontata a € 2.90**, anziché al valore unitario di € 4.00. Gli acquisti potranno essere effettuati dai titolari delle carte sopra citate collegandosi al sito www.esselungaacasa.it. Dopo essersi collegati i consumatori finali dovranno, prima di effettuare l'ordine di acquisto, registrare le proprie generalità, inserendo gli estremi della loro fidelity card.

VALORE PREMI

Il valore indicativo del montepremi è di Euro 10.000 circa (IVA esclusa).

PUBBLICITA'

La manifestazione sarà pubblicizzata sul sito "www.esselungaacasa.it" sopra indicato, tramite invio di newsletter agli utenti iscritti al sito www.esselungaacasa.it che abbiano rilasciato il consenso al trattamento dei propri dati ai fini dell'invio di materiale promozionale, e su i siti web istituzionali della società promotrice.

Il regolamento integrale dell'operazione sarà consultabile sul sito www.uliveto.it

La Società Promotrice si riserva, comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

PRIVACY

Ai sensi del Reg. EU n. 679/2016, Esselunga S.p.A. La informa che procederà al trattamento dei dati personali raccolti nel corso della manifestazione a premio esclusivamente per provvedere agli adempimenti contrattuali e legali dell'operazione denominata "**Uliveto, Rocchetta e Brio Blu ti offrono la consegna scontata**". Tali dati saranno conservati da Esselunga S.p.A. per il termine previsto dalla normativa specifica e/o secondo il termine di prescrizione contrattuale applicabile. Il conferimento dei dati è obbligatorio e un eventuale rifiuto di fornirli determina l'impossibilità di procedere alla consegna del premio. L'interessato ha diritto di esercitare il diritto di accesso, rettifica e cancellazione dei dati personali, limitazione del trattamento e portabilità del dato personale scrivendo a Esselunga S.p.A., all'indirizzo email privacy@esselunga.it, all'attenzione del Servizio Clienti. Il Titolare del trattamento è Esselunga S.p.A. con sede in Limito di Pioltello, Via Giambologna, n. 1 (MI). I dati di contatto del DPO sono: dpo@esselunga.it. Per tutto quanto non espressamente indicato nella presente clausola, si rinvia all'informativa privacy ex art. 13 Reg. EU n. 679/2016 consegnata al momento del rilascio della Fidelity Card.

ALTRE CONDIZIONI

Co.Ge.Di. International S.p.A., comunica che Esselunga S.p.A. non si assume alcuna responsabilità per l'eventuale perdita od impossibilità di collegamento al sito web "Esselunga a casa", - www.esselungaacasa.it per cause direttamente non imputabili alla promotrice o alla Esselunga S.p.A., quali a titolo esemplificativo e non esaustivo, il sovraccarico di rete.

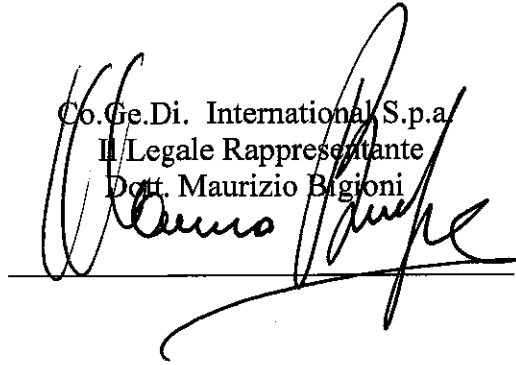
Il valore dei premi in palio non può in alcun caso essere convertito in denaro.

La Società promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui all'art. 1990 c.c.,

dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

L'azienda promottrice s'impegna a conservare copia della presente documentazione per tutta la durata dell'operazione e per i 12 mesi seguenti, e a renderla disponibile ad ogni richiesta da parte dell'Autorità o dei consumatori finali.

Co.Ge.Di. International S.p.a.
Il Legale Rappresentante
Dott. Maurizio Bigioni

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Maurizio Bigioni', is written over a horizontal line. The signature is stylized and cursive.