

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO NOTORIO ai sensi del DPR  
28/12/2000 n. 455  
REGOLAMENTO DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI DI CUI ALL'ART.  
11 DEL DPR 430/2001 denominata "Uliveto, Rocchetta e Brio Blu ti offrono la  
consegna gratuita"**

La sottoscritta Società CO.GE.DI. International S.p.A. – con sede in via Mercadante, 32 - 00198 - Roma, C.F. e P.IVA: 05615361002 (di seguito "Società Promotrice"), al fine di incentivare la diffusione e la vendita dei prodotti commercializzati, intende indire la sotto specificata

**OPERAZIONE A PREMI  
"Uliveto, Rocchetta e Brio Blu ti offrono la consegna gratuita"**

**- REGOLAMENTO -**

**SOGGETTO PROMOTORE**

Co.Ge.Di. International S.p.A., con sede legale in Roma, Via S. Mercadante n. 32 – CAP 00198, Cod. Fisc: 05615361002

**DURATA**

L'operazione a premi avrà effetto a far data dagli ordini di acquisto dei Prodotti inoltrati ad Esselunga S.p.A. tramite il servizio web "Esselunga a casa", dal **09/06/2022** fino al **22/06/2022**.

**AMBITO TERRITORIALE**

Territorio Nazionale nelle zone ove è attivo il servizio web "Esselunga a casa", indicate nel sito [www.esselungaacasa.it](http://www.esselungaacasa.it), "aree attive di consegna".

**DESTINATARI**

Consumatori finali residenti sul territorio nazionale, titolari di carta Esselunga (Fidaty Card, Fidaty Oro e Fidaty Plus) in corso di validità, che acquisteranno in un'unica soluzione, almeno **4 confezioni** da 6 bottiglie a scelta tra Uliveto 1,5L, Brio Blu 1,5L e Rocchetta 1,5L nel periodo di durata della presente operazione a premi.

**MODALITA' DI SVOLGIMENTO**

Tutti i destinatari sopra descritti che, nel periodo di durata della presente operazione a premi, acquisteranno on line sul sito [www.esselungaacasa.it](http://www.esselungaacasa.it) contemporaneamente almeno **4 confezioni** da 6 bottiglie a scelta tra Uliveto 1,5L, Brio Blu 1,5L e Rocchetta 1,5L, riceveranno la **consegna gratuita**, anziché al valore unitario di € 7.90. Gli acquisti potranno essere effettuati dai titolari delle carte sopra citate collegandosi al sito [www.esselungaacasa.it](http://www.esselungaacasa.it). Dopo essersi collegati i consumatori finali dovranno, prima di effettuare l'ordine di acquisto, registrare le proprie generalità, inserendo gli estremi della loro fidelity card.

## VALORE PREMI

Il valore indicativo del montepremi è di Euro 10.000 circa (IVA esclusa).

## PUBBLICITA'

La manifestazione sarà pubblicizzata sul sito "www.esselungaacasa.it" sopra indicato, tramite invio di newsletter agli utenti iscritti al sito [www.esselungaacasa.it](http://www.esselungaacasa.it) che abbiano rilasciato il consenso al trattamento dei propri dati ai fini dell'invio di materiale promozionale, e sui siti web istituzionali della società promotrice.

Il regolamento integrale dell'operazione sarà consultabile sul sito [www.uliveto.it](http://www.uliveto.it)

La Società Promotrice si riserva, comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

## PRIVACY

Ai sensi del Reg. EU n. 679/2016, Esselunga S.p.A. La informa che procederà al trattamento dei dati personali raccolti nel corso della manifestazione a premio esclusivamente per provvedere agli adempimenti contrattuali e legali dell'operazione denominata "**Uliveto, Rocchetta e Brio Blu ti offrono la consegna gratuita**". Tali dati saranno conservati da Esselunga S.p.A. per il termine previsto dalla normativa specifica e/o secondo il termine di prescrizione contrattuale applicabile. Il conferimento dei dati è obbligatorio e un eventuale rifiuto di fornirli determina l'impossibilità di procedere alla consegna del premio. L'interessato ha diritto di esercitare il diritto di accesso, rettifica e cancellazione dei dati personali, limitazione del trattamento e portabilità del dato personale scrivendo a Esselunga S.p.A., all'indirizzo email [privacy@esselunga.it](mailto:privacy@esselunga.it), all'attenzione del Servizio Clienti. Il Titolare del trattamento è Esselunga S.p.A. con sede in Limoto di Pioltello, Via Giambologna, n. 1 (MI). I dati di contatto del DPO sono: [dpo@esselunga.it](mailto:dpo@esselunga.it). Per tutto quanto non espressamente indicato nella presente clausola, si rinvia all'informativa privacy ex art. 13 Reg. EU n. 679/2016 consegnata al momento del rilascio della Fidelity Card.

## ALTRE CONDIZIONI

Co.Ge.Di. International S.p.A., comunica che Esselunga S.p.A. non si assume alcuna responsabilità per l'eventuale perdita od impossibilità di collegamento al sito web "Esselunga a casa", - [www.esselungaacasa.it](http://www.esselungaacasa.it) per cause direttamente non imputabili alla promotrice o alla Esselunga S.p.A., quali a titolo esemplificativo e non esaustivo, il sovraccarico di rete.

Il valore dei premi in palio non può in alcun caso essere convertito in denaro.

La Società promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui all'art. 1990 c.c.,




dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

L'azienda promotrice s'impegna a conservare copia della presente documentazione per tutta la durata dell'operazione e per i 12 mesi seguenti, e a renderla disponibile ad ogni richiesta da parte dell'Autorità o dei consumatori finali.

---

Co.Ge.Di. International S.p.a.  
Il Legale Rappresentante  
Dott. Maurizio Bigioni



---